

# 事業創造アイデアソン・フォーラム (新規)

得られるのも  
それは、あなたの本気度

アイデアソン (Ideathon) とは「アイデア (Idea) 」と「マラソン (Marathon) 」を組み合わせた造語で、商品やサービス、ビジネスモデルなどのプランニング手法です。

考えたビジネスを他の会社を買ってくれるか？

事業を継続する事は、資金調達が必要。ビジネスに人生をかける (返す責任) 気迫が必要です。

新しいビジネスを考える時、そのビジネスが、社会問題 (ソーシャルインパクト) として何を解決させるのか (何を提供するか)

それは、解決するのがゴールではなく、解決できた時に、どのような状態が生まれるのか、

事業ニーズの確認、事業構造の確認、事業価値の評価

**自社の企業 (ビジネスモデル) 今後更に進化させる上で  
自らのビジネスモデルを再定義し、新しくリボーンさせる事が重要です**

毎回、実際に新しくビジネスを起こした企業をお呼びして、経験談から本気の気付きを得ます。  
参加者でテーマを選定してサービス創造のアイデアの出し方の講習とアイデアソンを開催。

- ・コーディネータ 齊藤 学 (さいとうまなぶ)  
講師に新規事業を立ち上げサポート実績のあるコンサルタント齊藤様  
コーディネータにお呼びして、実践的に進めます。
  - ・スカイライトコンサルティング株式会社 ソーシャルイノベーション・ラボ リーダー
  - ・株式会社Lentrance 取締役 (独立社員)
  - ・一般社団法人新興事業創出機構 (JEBDA) 理事
  - ・広島修道大学・広島市立大学非常勤講師

- ・費用 

初回限定 お試し参加	5,000円 (一回)	(消費税別)
A B C協会の会員企業	30,000円 (年間)	(消費税別)
会員企業以外	40,000円 (年間)	(消費税別)

- ・開催日程、時間  
原則として、隔月、全6回 各回3時間程度。14:00~17:00  
6月18日、8月20日、10月29日、12月3日  
2月21日~2月22日 (合宿予定)



事業は如何に資金を調達するか  
どれだけ本気かが問われます

# 事業創造アイデアソン・フォーラム（開催の狙い）

企業が成長するためには「新規ビジネス」を興すことが期待されますが一般的に、次のような課題を抱えています。

- ・どのような新商品、新サービスを生み出せば良いのか？ 発想法がわからない
- ・立ち上げには苦勞すると思えるが、この困難を乗り越えるには、誰に任せればよいのか
- ・リスクをどのようにして乗り越えれば、よいのか
- ・当初案の通りに進めて成功することは殆どない。柔軟に対策を変更してゆかねばならない
- ・どのような組織、推進体制を作ればよいのか
- ・ITを新規ビジネスにどのように活用すればよいのか
- ・黒字化するためには、何年間、何をすればよいのか

新規事業を成功させるためには、このような問題に対して、新プロジェクトを始める前に、経験者の知恵を借りるのはとても重要なことです

今回、独立した企業の成功者のお話を聞き、具体的な経験、知見をお聞きます。

その後、各社のビジネスモデルを超えてグループ単位で利用者視点の新たな事業アイデアをディスカッションし閃きを得ます

最後に合宿を実施し、先験者の知恵を自分のものにしていただきます

## 参加対象、募集人数

### （1）参加対象（参加していただきたい方）

- ・新規事業を企画したいとお考えの方
- ・新規事業を成功させたいとお考えの責任者、または候補者
- ・システム開発業務から提案業務にまで自社のビジネスを発展させたいとお考えの方には、是非参加していただきたいのです。

### （2）募集人数 20名

開催最低人数 20名（参加者が少ない場合、開催を中止する場合があります）



# 事業創造アイデアソン・フォーラム 各回の実施内容

## 《第1回（6/18）》

オリエンテーション、アイデア出しの進め方

アイデア創出の新潮流「アートシンキング」を学ぼう！

合同会社志事創業社代表 臼井清氏 (<http://age100.tokyo/>)

## 《第2回（8/20）》

事業創造事例①：「医療×IT」

電子お薬手帳サービスharmo (<http://www.harmo.biz/>)

事業創造シーズの共有（参加者各自）

チーム編成・チームビルディング

## 《第3回（10/29）》

事業創造事例②：「教育×IT」

株式会社Lentrance (<https://www.lentrance.com/>)

事業創造検討②

検討成果報告・チーム変更（希望者）

## 《第4回（12/3）》

カーブアウト時のファイナンス（資本政策、資金調達）組織、人材確保の勘所  
スカイライトコンサルティング株式会社 リードエキスパート小川育男氏

（新規事業・スタートアップ担当：<http://www.startup-challenge.jp/>）

事業創造検討③

事業創造アイデア中間発表

## 《第5、6回合宿（2/21-22）》

プレゼン資料最終化

成果発表

## その他

SNS活用：Slack等を用いたオンラインコミュニケーション

参考図書：

「ビジネスモデル・ジェネレーション」（翔泳社）

「101デザインメソッド」（英治出版）

