

◆1,100社を演出した現役テレビプロデューサーが語る

10年にわたる企業紹介番組の企画・制作現場で培ったテレビプロデューサーは「特化して目立つ一点を作ることが不可欠である」と語る。

企業のマーケティングにおいても、際立ってピックアップされる一点がないとクライアントから選ばれることはありません。しかし、多くの企業でマーケティングを見失う。一般企業を輝かせる差別化とその見せ方のテクニックを伝える演出術のセミナーです。

秘訣は、「マーケティングの最大のポイントは、如何に注目してもらうかテーマを一つにしぼり、事実に基づいたうえで、“話題である”と、自分で“勝手に”宣言すること。新しい気付きを体験しませんか。

目からうろこ

メディアのプロが教える
注目される秘訣

「勝手に」マーケティング



日時・会場

9月10日(火) 15:00▶17:00

アイオス五反田ビル 会議室

東京都品川区東五反田1-10-7

五反田駅(JR、地下鉄浅草線)下車4分



参加費
無料

定員 30名

お席に限りがございます。先着順とさせていただきますので、お早めに申し込んでください。

プログラム

第一部

販促手段としてのPRと攻略法

第二部

事例に学ぶ「勝手に」マーケティング

講師

大林 健太郎 氏

千葉テレビ放送株式会社

現役プロデューサー

26歳のとき番組AD・ディレクター経験の全くないにも関わらず、カリスマ美容師ブームに乗じて「おしゃれ美容バラエティPOPn'TV」を立上げる。

企業のニーズを直接番組に反映させる単独の番組モデルを構築。2011年、人気芸人ナイツ初の冠番組「ナイツHIT商品会議室」、レギュラー12本、震災大使サンドウィッチマンを司会とする「サンドウィッチマン THE PRICE SHOW」を相次いでリリース。企業にはテレビで放送後、いわゆる「2次利用」の重要性を強く啓蒙している。番組出演企業はのべ1,100社(2次利用マーケティング)。



アドバンスト・ビジネス創造協会

Advanced Business Creation Association (ABC協会)

そこで何を知るか



会場 アイオス五反田ビル 2階



お申込み方法

申込

案内サイト▶

ABC協会 <https://www.abc-a.jp/>



申込サイト▶

<https://www.abc-a.jp/seminar/index.html>

【お問合せ】 ABC協会 セミナー事務局 岩田 Tel 03-6277-2055

勝手なネタ作りバイブル ネット作り集

バイブル 1 ■勝手に○○すぎると宣言する

司法書士法人新宿事務所東京都新宿区「うつくしすぎる司法書士」
上記事務所のスタッフを番組で「美しすぎる司法書士」と命名
司法書士という一般的に地味な職業だと思われる職種に
美人スタッフが在籍というギャップがあるために名づけました。
.....

バイブル 2 ■勝手に何かに例える・比喻化する

バイブル 3 ■勝手にターゲット世代を作る

バイブル 4 ■勝手に社名から粹なストーリーをつくる

バイブル 5 ■勝手に社是からネタ作り

バイブル 6 ■勝手にプライベートネタを披露する

バイブル 7 ■勝手にU S P をキャッチコピー化する

バイブル 8 ■勝手に社長の歴史を神話化する

バイブル 9 ■勝手に古い実績を強調する

バイブル 10 ■勝手に施術法を商標化する

バイブル 11 ■勝手に空間コーディネーターになる

バイブル 12 ■勝手に専門家・評論家になる

バイブル 13 ■勝手に小池百合子戦法

バイブル 14 ■勝手にあり得ない仮説をたてる

バイブル 15 ■勝手に社員にいいことやってませネタ

バイブル 16 ■勝手に○○よしはましという

バイブル 17 ■勝手に○○の融合という

<番組企画のアイデア想起術>

★求人任三郎

★東国原英夫のそのまんまでは通しません

★捕手里崎智也のビジネス配給術

★どぶろっくのもしかしてレポート

★中畑清の1 2 3 絶好調